



Granizado de limón ANDONI MONTFORTE

Es uno de los 'culpables' de que el cultivo de la chufa empiece a ser rentable. Acaba de lanzar al mercado ChufaMix, un simple y económico aparato que permite exportar la horchata recién hecha a los rincones más lejanos del globo. Por fin todo el mundo está 'enchufado' a la chufa.

«No se apoyan los pequeños proyectos ni las buenas ideas»

BEL CARRASCO / Valencia

Pregunta- ¿Cuándo se le ocurrió la idea del ChufaMix?

Respuesta- La idea nace en enero de este 2012 fruto de un sueño, convertir a la horchata natural de chufas en un producto accesible también fuera de Valencia. Fue fruto de tres factores. Mi relación con Guy, un belga afincado en Brasil que ha plantado chufa y está comercializando horchata en dicho país, mi amistad con Victor Bertolín, máximo responsable de la empresa valenciana Zumex, y los maravillosos purés de verduras que cada semana elabora mi pareja con una minipimer sin los cuales ChufaMix no existiría.

P.- ¿Cuántos pedidos han recibido ya y de dónde proceden?

R.- Hemos servido ya unos 150 chufamixes a clientes finales en tan sólo una semana desde el lan-

zamiento para la piel humana. Respecto a la gastronomía, las posibles aplicaciones son extensas. La chufa es versátil y divertida creando maridajes de sabor deliciosos en creaciones gastronómicas a las que por ende, complementa nutricionalmente de forma muy completa.

P.- Existen en el mundo otras bebidas vegetales emparentadas con la horchata, ¿cuáles son?

R.- La principal es su prima hermana por excelencia, la bebida vegetal de almendras muy típica en Alicante, Islas Baleares, sur de Italia y otros países. Primas más lejanas, la horchata de semillas de ca-

CURADOS DE ESPANTO

«Me gusta que me hagan reír»

De qué pie cree que cojea.
Como me decía mi abuela, icuida tu mal genio!

Qué virtud valora más...
Mentalidad positiva ante situaciones adversas.

El crimen más abyecto.
La corrupción, el saqueo y la mala gestión del dinero del contribuyente.

Cómo le gustaría que le pillara el fin del mundo.
En la cama con mi pareja.

labaza, el agua de cebada (en peligro de extinción), y la horchata de arroz, que apenas se elabora en España pero que, sin embargo, es la bebida no alcohólica estrella indiscutible en México.

P.- ¿Qué sentimiento le causa la desaparición de las huertas valencianas?

R.- Profunda tristeza y algo de rabia. Pero también una renovada esperanza viendo multitud de iniciativas que todo tipo de personas y colectivos a pequeña escala están sacando adelante, ayudando a re-



BENITO PAJARES

«En sólo una semana se vendieron 150 'chufamixes' en Europa y España»

zamiento y con el puente de agosto de por medio. Los destinatarios están diseminados por toda Europa, hemos mandado chufamixes a Francia, Italia, Islas Baleares, Canarias, y a prácticamente todas las comunidades autónomas españolas.

P.- ¿Cuáles son las últimas aplicaciones de la chufa en la elaboración de productos cosméticos y gastronomía?

R.- Disponemos de una amplia gama de productos cosméticos certificados ecológicos elaborados con aceite de chufas que están teniendo una notable aceptación. El alto contenido en vitamina E, tocopheroles, ácido oleico y magnesio de la chufa la convierten en un ingrediente activo exce-

Qué menú pediría para su última cena.

Tortilla de patatas, arroz a banda, y de postre, un flan de queso y horchata.

Y si resulta que Dios es negra y obesa.

Seguro que se parece a Aretha Franklin.

¿Qué es lo que más le refresca?
Que me hagan reír.

¿Y lo que le deja helado?
La hipocresía.

valorizar nuestra huerta y la agricultura de cercanía.

P.- ¿Cree que otros productos valencianos deberían seguir el ejemplo de la chufa y ponerse en valor de cara al mercado?

R.- Que nuestro sector cítrico lleve años en pérdidas, me parece un escándalo. Me cuesta mucho comprender que un producto tan maravilloso y los agricultores que la trabajan, se vean continuamente sometidos a chantajes por parte de los intermediarios de las grandes cadenas de distribución

¿Le gustaría vivir miles de años?
¡Sería aburridísimo!!

Una música de la que no se canse.
Camarón de la Isla.

Un libro o libros de cabecera.
Alamut de Vladimir Bartol, La Barraca de Blasco Ibañez, o Hay Alternativas de Vicenç Navarro.

Un animal totémico con el que se identifique.

Cualquier ave que vuele.

Unas vacaciones inolvidables.
La Toscana, con viejos y buenos amigos a los que adoro.

Un propósito para el próximo curso.

Tomarme las primeras vacaciones de verdad en nueve años.

tnet por sí sola, no va a salvar a la naranja valenciana.

P.- Como empresario valenciano innovador, ¿qué principales reproches le haría a la administración?

R.- ChufaMix ha salido adelante con cero ayudas. Pero más que reproches pediría a la Administración que apoyaran a los emprendedores de todas las edades y a las pequeñas ideas con potencial que están ahí y son muchas. Hasta 2011 se podían conseguir ayudas para pequeños proyectos, pero en 2012, las únicas existentes son, en su inmensa mayoría, para proyectos que superen los 500.000 euros de inversión en partidas muy específicas. Ningún joven, ningún emprendedor, y muy pocas pequeñas empresas en plena crisis, podemos, ni queremos realizar tan tremendas inversiones. ¿A quién van dirigidas éstas megas-ayudas? ¿Por qué sólo a las grandes empresas cuando somos las pequeñas, las que generamos el 80% del empleo? Si se asesorara a jóvenes formados con ideas, que ahora se tienen que ir al extranjero, y se les dieran facilidades como en Alemania pronto las micro pymes generarían más empleo que las grandes corporaciones.